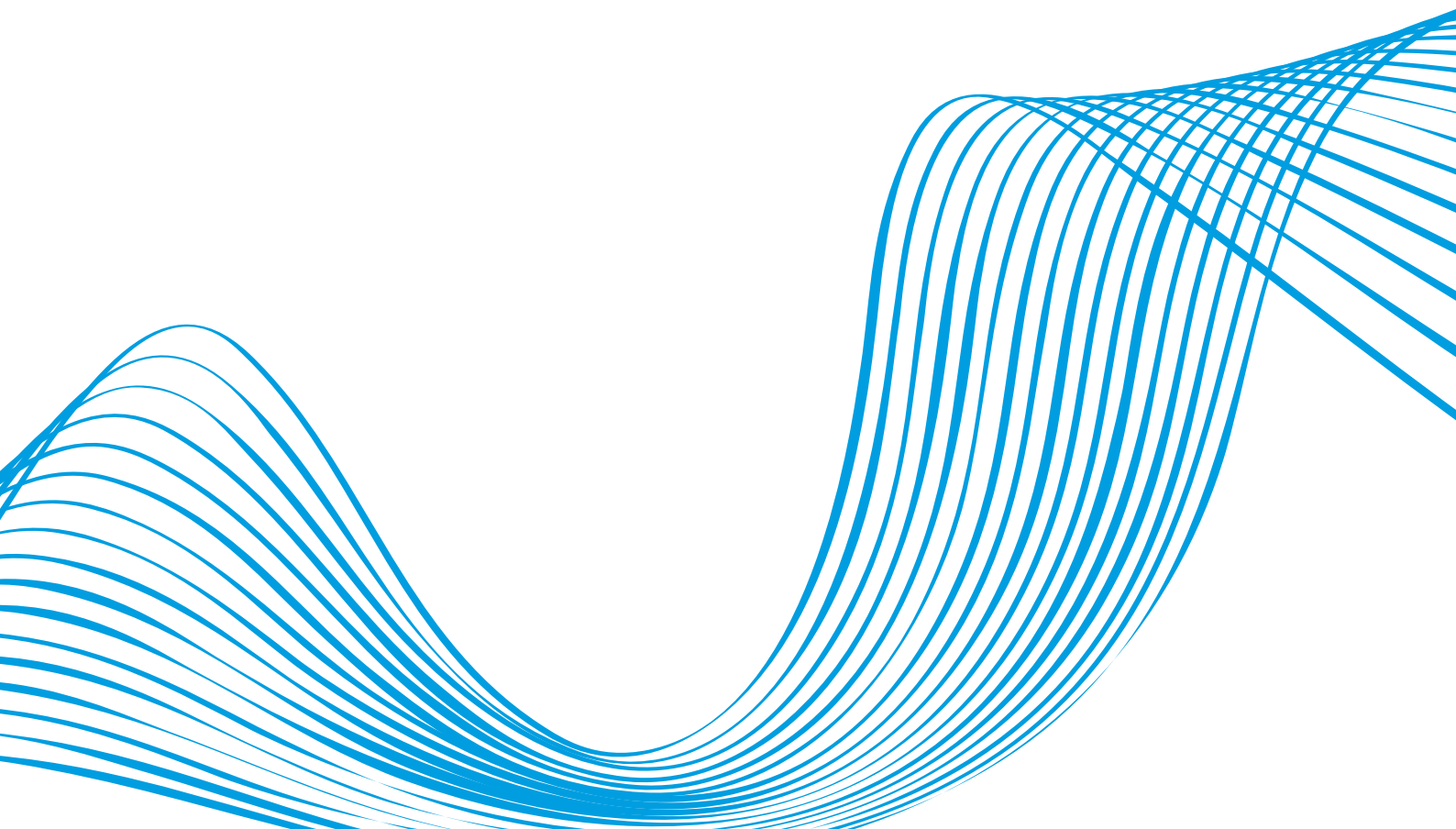


The logo for ARTEAM, featuring the word "ARTEAM" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a 3D appearance.

**ARTEAM**

ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
PER LA CULTURA  
E LE ARTI  
CONTEMPORANEE

**PRESENTAZIONE ► CONNESSIONE ► COLLABORAZIONE ► SINERGIA**



Arteam è Associazione Nazionale per la Cultura e le Arti Contemporanee.

Arteam unisce i protagonisti - e non solo - dell'arte contemporanea, offrendo servizi, agevolazioni e convenzioni al fine di raggiungere un network composto da migliaia di persone.

Arteam è un'associazione che vuole *rappresentare* ogni categoria: appassionati, artisti, critici e curatori, galleristi, collezionisti, enti no profit ecc per essere il più grande incubatore di attività, servizi e progetti per l'arte.

Arteam propone professionalità e voglia di crescere e di realizzarsi. *Per questo abbiamo bisogno anche di te!*

La sinergia è l'ingrediente base per ogni nostra ricetta.

## ARTE CULTURA EVENTI **ARTEAM** ASSOCIAZIONE CULTURALE NOPROFIT

L'Associazione Culturale Arteam è stata fondata nel 2000 ed opera nel settore della cultura e dell'arte.

Attiva su diversi fronti fin dal primo anno, ha saputo ricavarsi una notevole notorietà e visibilità, soprattutto a livello nazionale, grazie alla sua pubblicazione periodica,

## ESPOARTE

che da *newsletter* d'arte locale è riuscita a conquistare lettori, pubblico, critica, consenso e autorevolezza, diventando uno tra i magazine di arte contemporanea più apprezzati in tutta Italia sia dagli addetti ai lavori sia da appassionati e collezionisti.



Ma Arteam non è solo Esopoarte. Arteam è anche un importante organizzatore di eventi che ha prodotto decine e decine di mostre d'arte e di premi e concorsi culturali. Proprio in questo campo, Arteam si è distinta, dal 2001 al 2006, organizzando il noto *Premio Esopoarte*, poi diventato *European Arteam Prize*, ampliato nell'edizione 2006 a

## iCONArts

(*International of Contemporary Arts*)

con notevole successo di iscritti e di partecipazione del pubblico alla mostra finale, sempre realizzata al Museo Civico di Albissola Marina di via dell'Oratorio (eccezion fatta per l'edizione 2006 che è stata sviluppata, oltre che nella sede "storica", nella Sala Consiliare del Comune di Celle Ligure, dove si è svolta la mostra dei finalisti del Premio Under 30).

La storia di Arteam è lunga e la sua attività piuttosto importante. Tra il 2001 e il 2003, la sede è stata trasformata in spazio espositivo, prendendo il nome di

## ART SALOON CONTEMPORARY

e inaugurando con una mostra personale delle ceramiche di Milena Milani. Sono state oltre 40 le mostre personali (e alcune collettive a tema) presentate in Artsaloon Contemporary, prima che lo spazio espositivo fosse letteralmente "mangiato" dalla redazione di Esopoarte che nel 2003 ha trasformato la sua pubblicazione in un magazine periodico a diffusione nazionale.



Più recentemente, Arteam ha istituito gli

## ESPOARTE:awards

Si tratta di un progetto importante e ambizioso, volto a dare un riconoscimento agli operatori e ai protagonisti della scena artistica e culturale italiana che si sono particolarmente distinti per qualità ed efficienza del lavoro, dell'attività o dei servizi proposti al pubblico, in un periodo storico particolarmente difficile come quello che stiamo vivendo.

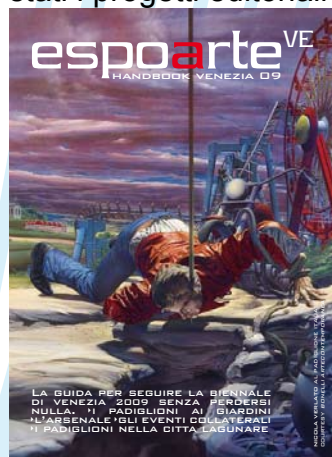
Gli **ESPOARTE:awards** sono stati assegnati da una "Giuria" composta da 500 opinion leader e personalità del mondo dell'arte e della cultura, selezionando i più autorevoli tra curatori, critici, galleristi, artisti, operatori culturali, direttori di musei e fondazioni, organizzatori di eventi e mostre, direttori di fiere. Questa qualificata Giuria ha aiutato la nostra testata a premiare la qualità della proposta culturale offerta dai candidati.

La premiazione della prima edizione è avvenuta durante Artefiera Bologna 2014 e ha visto 11 premi assegnati tra le 71 candidature totali.

I premi sono stati assegnati in riferimento alla stagione 2012/2013 alle seguenti categorie: Artista dell'anno (6 nomination, vincitore *Aron Demetz*); Artista Under 45 dell'anno (8 nomination, *Ettore Frani*); Artista Under 35 dell'anno (8 nomination, *Roberto Pugliese*); Direttore di Museo/Curatore Istituzione dell'anno (6 nomination, *Massimiliano Gioni*); Personalità del Mondo della Cultura dell'anno (7 nomination, *Hans Ulrich Obrist*); Fondazione dell'anno (5 nomination, *Fondazione Museo Pino Pascali*); Museo dell'anno (7 nomination, *Collezione Maramotti*); Miglior Padiglione Nazionale Biennale di Venezia 2013 (7 nomination, *Padiglione Belgio - Ber-*

*linde De Bruyckere*); Miglior Evento Collaterale Biennale di Venezia 2013 (6 nomination, *Omar Galliani. The Dream of Eurasia*); Miglior Mostra Parallela alla Biennale di Venezia 2013 (5 nomination, *Rudolf Stingel a Palazzo Grassi ex aequo Wunderkammer, Camera delle Meraviglie Contemporanea a Palazzo Widmann*); Miglior Copertina di Esporto (6 nomination, *Paolo Grassino su Esporto #77*).

Nel campo della diffusione e della divulgazione dell'arte e della cultura, moltissimi sono stati i progetti editoriali realizzati da Arteam.



Tra le tante guide all'arte contemporanea realizzate citiamo, per semplicità, le guide alla Biennale di Venezia (che nel 2009 è stata distribuita in 50000 copie agli abbonati di Esporto e a Venezia nelle zone strategiche e nevralgiche della kermesse lagunare) e quella alla Biennale 2011, che nella versione ebook è stata scaricata da oltre 200000 lettori.

# ARTEAM IL PRESENTE: DUE PAROLE SUL CeDRAC

Il CeDRAC, Centro di Documentazione e Ricerca per le Arti Contemporanee, nascerà ufficialmente nel prossimo ottobre 2014, con un weekend speciale nelle giornate di sabato 4 e domenica 5. Il CeDRAC si compone di 3 specifiche aree culturali e di 5 settori di attività a cui ogni utente e ogni Socio può aderire, partecipare, essere protagonista.

***Il CeDRAC si propone come spazio dove fare e diffondere cultura, un luogo di aggregazione culturale, di dibattito e confronto sui temi della cultura e dell'arte.***

***Un Centro pulsante della cultura contemporanea, un vivace laboratorio d'arte, un riferimento per gli addetti ai lavori.***

## BIBLIOTECA ARTEAM CeDRAC

La Biblioteca, con quasi 10000 titoli tra monografie, cataloghi, saggi, libri d'artista e periodici pubblicati dalla fine degli anni '90 ad oggi, si propone come una delle più interessanti fonti di documentazione culturale sulle Arti di tutto il Nord Italia.

## OSSERVATORIO PERMANENTE GIOVANI ARTISTI

L'attività di Arteam è legata ai giovani artisti a doppia mandata, vuoi per la sua attività, vuoi per il lavoro di lancio e promozione svolto con successo da oltre un decennio tramite il magazine Espoarte. L'OPGA si pone come obiettivo quello di scoprire i talenti emergenti tra i giovani artisti e di aiutarli, indirizzandoli verso la strada migliore da percorrere.

## ARCHIVIO PORTFOLIO

L'Archivio Portfolio conserva i dossier di migliaia di artisti che illustrano - con fotografie, note biografiche e curricolari, testi di approfondimento - il loro percorso di ricerca.

## EVENTI

L'attività che il CeDRAC presenterà, estremamente variegata, vuole abbracciare molteplici discipline culturali, dell'arte e della creatività.

Gli argomenti e le discipline trattate saranno, in ordine casuale: arti visive (con focus permanente sulla scultura, sul gioiello d'artista e di design), fotografia, live performance, fumetto, illustrazione, design, oggettistica d'arte e d'artigianato, libri e magazine, letteratura, creatività, graphic design, comunicazione e, in futuro, anche di musica, cinema e teatro.

## INCONTRI

Stiamo costruendo un *social & cultural club*. Il CeDRAC, infatti, si propone come salotto per incontri, spazio per eventi, luogo di proposte culturali e di raccolta di esperienze.

Dagli incontri con l'autore alle conversazioni, dagli open day alle conferenze, passando per dibattiti, congressi, meeting, forum, presentazioni. Un centro di aggregazione e dibattito culturale, per tornare a fare cultura coinvolgendo un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo.

## LABORATORI

Sotto il termine laboratori, raggruppiamo uno degli aspetti più importanti del Centro: la formazione.

L'attività di educazione per la crescita culturale (e professionale) dei Soci sarà sviluppata all'interno degli eventi e degli incontri. Daremo così vita a corsi, workshop, seminari, training, stage, approfondimenti, fino a organizzare visite e viaggi formativi. Tutta l'attività "educational" sarà realizzata con l'intervento di esperti, docenti, artisti, professionisti.

## CONCORSI

Direttamente o attraverso partner e collaborazioni, organizzeremo premi e concorsi legati ai principali argomenti trattati, tra cui arte, fotografia, fumetto, illustrazione, gioielli d'artista, letteratura, graphic design e comunicazione. Inoltre, come per gli **Espoarte:awards**, organizzeremo premi e riconoscimenti istituzionali a personalità della cultura.

## PIACERI

Dalle degustazioni di specialità territoriali e nazionali, ai prodotti tipici, dalle serate a tema a *microfiere*, a mercatini e *temporary shop* su oggettistica d'arte e da collezione e gioielli d'artista, dai piccoli oggetti di design, a gadget e merchandising artistici. Quindi il CeDRAC vuole essere anche un luogo dove concedersi il lusso di dedicare del tempo a noi stessi, agli amici e alla socializzazione, con la semplice scusa di una degustazione, esclusiva per i Soci.

La **tessera sociale Arteam** è una tessera plastica con spessore 0,76 in formato mm 85,9x53,9 con stampa offset quadricromia ad alta risoluzione.

In pratica una tessera da collezione.

Infatti ogni volta viene coinvolto un artista per la personalizzazione della tessera sociale, viene realizzato un lavoro per il fronte della tessera che viene prodotta in tiratura limitata di 500 copie.

Per il tesseramento 2015 abbiamo selezionato un giovane e promettente artista: **Paolo Bini**.

Paolo Bini è nato a Battipaglia (SA) nel 1984, dove vive e lavora. È stato recentemente presentato sulle pagine di Espoarte (#85) con un testo critico di Marcella Ferro dal titolo "Nel mare in tempesta, il canto delle sirene".

L'artista, non ancora trentenne, è in mostra a Vitulano (BN) con una personale a Casa Turese Galleria dal titolo Paintings on tape fino al 30 settembre 2014.

La tessera Sociale, uguale per tutte le tipologie di Socio, permette l'accesso libero al CeDRAC, alla sede di Arteam e, con la modalità "vista tessera", a tutte le convenzioni del Circuito R'EVOLUTION.

Per aderire ad Arteam:

<http://goo.gl/eHnZRs>



<b>ARTEAM</b> www.arteam.eu	<b>CeDRAC</b> www.cedrac.it	tessera n° <input type="text"/>
<b>R'EVOLUTION</b>	<b>ESPOARTE</b> www.espoarte.net	<b>EXCels</b>
Cognome/Nome <input type="text"/>		
Tip. <input type="text"/>	<div>step uno → step due → step tre → step quattro → free 2016</div>	
<small>Sul fronte della tessera: Paolo Bini, "SA" 2014, acrilico su carta gommata su tela, cm 30x20 (part.) limited edition: 500</small>		



# L'ASSOCIAZIONE PER I PROTAGONISTI DELL'ARTE. SERVIZI, AGEVOLAZIONI E BENEFIT DEDICATI

L'Associazione Arteam offre molteplici soluzioni di "membership", ognuna dedicata ai vari protagonisti dell'arte contemporanea, con servizi, agevolazioni e benefit studiati e dedicati specificatamente ad ogni singola categoria.

## Tessera ARTEAM 2015 SOCIO ORDINARIO 20€

Il tesseramento generico per il Socio **Ordinario**, per tutti gli appassionati d'arte, per i collezionisti, per chi vuol sostenere l'Associazione e utilizzarne i servizi e i benefit, tra i quali segnaliamo l'accesso libero al CeDRAC e l'utilizzo delle Convenzioni del Circuito R'evolution.

## Tessera ARTEAM 2015 SOCIO ORDINARIO PLUS 40€

La tessera generica, con qualcosa in **PLUS**. Tra cui l'abbonamento annuale al nostro magazine *Espoarte* e un libro di vanillaedizioni in omaggio.

## Tessera ARTEAM 2015 SOCIO PARTNER 20€

La tessera Sociale Arteam **Partner** è dedicata alle associazioni, a chi gestisce spazi espositivi, agli organizzatori di eventi e di mostre, ai critici e ai curatori. I benefit e i servizi sono studiati sulle loro esigenze, tra i quali proponiamo *Espoarte* come mediapartner.

## Tessera ARTEAM 2015 SOCIO PARTNER PLUS 40€

I Soci Arteam **Partner Plus** possono diventare, tra l'altro, *Espoarte Point*, un punto di consultazione e di vendita del nostro magazine ed accedere a un listino privilegiato per i servizi di visibilità e di promozione legati a *Espoarte*.

## Tessera ARTEAM 2015 ARTISTA/CREATIVO 50€

I Soci Arteam **Artisti/Creativi** godono di un pacchetto di servizi sviluppati sulle loro esigenze specifiche, dalla gestione dell'archivio opere e delle autentiche alla partecipazione gratuita ai diversi concorsi che Arteam (ivi inclusi quelli proposti dai nostri partner e collaboratori) organizza nel corso di ogni anno, dall'artist management alla consulenza professionale, fino al training personale con lettura portfolio dedicata.

## Tessera ARTEAM 2015 GALLERISTA 30€

Anche i Soci **Galleristi** godono di un pacchetto di servizi unici, sviluppati sulle loro esigenze.

## Tessera ARTEAM 2015 UFFICIO STAMPA & P.R. 30€

Arteam ha pensato anche agli Uffici Stampa, a che si occupa di Comunicazione e di Pubbliche Relazioni, offrendo loro un pacchetto di servizi unici, sviluppati sulle loro esigenze.

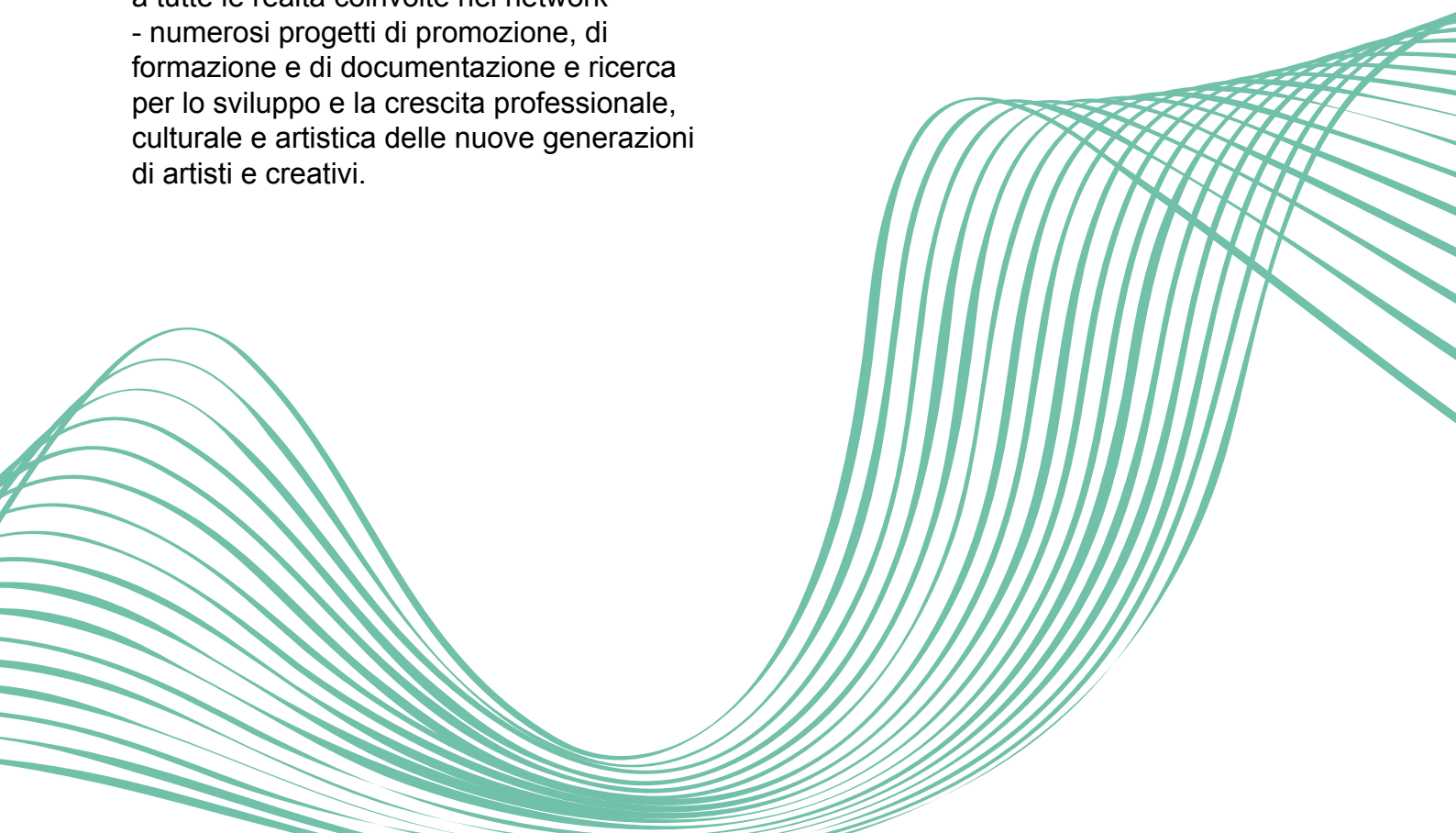
Sono allo studio in questi giorni nuovi servizi e nuove soluzioni per le **Amministrazioni Comunali** e altre realtà. Per gli aggiornamenti: [www.arteam.eu](http://www.arteam.eu)

L'obiettivo del **CeDRAC | network** è quello di creare occasioni per una sempre più vasta e allargata conoscenza dell'arte giovane, attraverso progetti e iniziative temporanee o permanenti, singole o a cadenza determinata, con l'intento di favorire la circolazione della produzione artistica, delle informazioni sull'arte e sugli artisti coinvolti e degli eventi stessi.

Un altro scopo importante che ci prefiggiamo è quello di *incentivare con ogni mezzo il rapporto tra i giovani artisti e il mercato*. Non a caso in questo progetto sono e saranno coinvolte sempre più le **Gallerie d'Arte Contemporanea**, individuate dal team di Arteam, a cui viene sottoposta l'adesione all'Associazione e al network stesso. Inoltre, con l'attività stessa del CeDRAC, vogliamo creare e promuovere - assieme a tutte le realtà coinvolte nel network - numerosi progetti di promozione, di formazione e di documentazione e ricerca per lo sviluppo e la crescita professionale, culturale e artistica delle nuove generazioni di artisti e creativi.

### UN VERO CIRCUITO PER I GIOVANI ARTISTI

Il **CeDRAC | network** è una rete di scambio e circolazione per i giovani artisti in cui tutti i soggetti coinvolti potranno sostenere e partecipare mettendo a disposizione le proprie risorse, dal personale al patrimonio immobiliare, alle strutture espositive, per agevolare l'organizzazione e la gestione di tutte le attività del CeDRAC e del relativo network.



Arteam e il CeDRAC, nel corso del 2014 e del 2015, vogliono creare una rete di soggetti selezionati, capaci di costruire sinergie di circuitazione, di promozione e di divulgazione dell'arte contemporanea, con particolare riferimento all'arte "giovane". È proprio uno dei compiti che si è dato il CeDRAC, tramite il suo Osservatorio Permanente sui Giovani Artisti, quello di scoprire i futuri talenti nel campo delle arti visive e della creatività e dare loro l'opportunità di crescere, fornendo loro tutta una serie di servizi di marketing, promozione e visibilità, soprattutto grazie alla partecipazione a concorsi e mostre organizzate da Arteam, dal CeDRAC e dal suo network.

I soggetti coinvolti nel network - con le proprie specificità e a vario titolo, ognuna con le risorse a disposizione - sono i seguenti:

Città d'Arte  
Istituzioni Culturali  
Arteam Partner  
Gallerie d'Arte  
Scuole, Accademie e Università  
Sostenitori & Sponsor

In una seconda fase, amplieremo il network, inserendo anche i rapporti internazionali, per una proficua cooperazione culturale:

Città d'Arte in Europa, Asia e America  
Istituzioni Culturali Europee  
Istituti Italiani di Cultura all'estero  
Associazioni con obiettivi simili ad Arteam  
Gallerie d'Arte in Europa, Asia e America

All'interno del CeDRAC | network saranno inserite le Città d'Arte Italiane che offriranno spazi pubblici per organizzare eventi, fino a dare in gestione gli spazi stessi alla nostra associazione per periodi medio lunghi. Allo stesso modo, verranno coinvolte alcune Istituzioni Culturali Italiane, tra fondazioni, Gallerie Civiche e Musei. Arteam si propone quindi come Associazione delle Associazioni. I nostri Soci Partner,

che per buona parte sono Associazioni che hanno a statuto scopi simili ai nostri, saranno inseriti all'interno del nostro network, individuando insieme progetti da sviluppare per costruire piani di circuitazione degli artisti, con proposte concrete e di qualità. Le Gallerie d'Arte coinvolte nel progetto hanno aderito ad Arteam e ne condividono gli scopi sociali. Grazie alla loro collaborazione, sarà possibile una rapida ascesa degli artisti Soci e i migliori di loro potranno essere proiettati nel mercato dell'arte nazionale e internazionale con una certa facilità. Le Scuole, le Accademie e le Università italiane saranno coinvolte con focus e speciali programmi, per permettere la visibilità sui nostri media, nelle mostre e negli eventi agli studenti più meritevoli, fornendo loro - con largo anticipo - la formazione e le nozioni fondamentali per crescere e diventare i grandi artisti di domani. Fondamentale sarà l'apporto di Sostenitori & Sponsor. Aziende che credono nel nostro progetto e nelle nostre idee, in grado di mettere in gioco risorse sia economiche sia strutturali, saranno fortemente promosse e godranno di benefici di visibilità e di consenso come finanziatori di cultura.

## ARTEAM CUP

Con il nostro grande concorso annuale **ARTEAM CUP**, daremo l'opportunità a molti giovani di talento e sicuro avvenire, l'opportunità di vincere una mostra personale (o collettiva) in una delle importanti gallerie che aderiscono al nostro programma **CeDRAC | network + Arteam Cup**.

Con i galleristi andremo a scegliere insieme l'artista che si aggiudicherà la mostra in galleria, con l'obiettivo di far iniziare una proficua collaborazione, unendo le forze per la promozione e la comunicazione della mostra e dell'artista vincitore.



## ARTEAM Cup

Arteam organizza, con cadenza annuale, un Premio Nazionale aperto a tutte le tecniche e i supporti.

Si tratta dell'evento principale, rivolto ai Soci Arteam Artisti, di ogni anno.

*La sfida delle sfide.*

Ogni edizione avrà una location diversa ad ospitare la mostra dei finalisti. Per il 2015 stiamo lavorando per avere la mostra finale a Venezia, come evento parallelo alla prossima Biennale di Venezia 2015.

Il nome del premio - ARTEAM CUP - sintetizza proprio le nostre intenzioni organizzative: organizzare, dal 2016, le fasi "eliminatorie" a livello territoriale (l'idea è quella di arrivare alla terza edizione del 2017 con 20 eliminatorie, una per ciascuna Regione italiana).

Questo è un concorso atipico. Vista la sua natura particolare, gli artisti saranno valutati su un dossier che documenti il lavoro e la ricerca svolta, piuttosto che su una singola opera. Questo per poter valutare appieno il valore dell'artista, assegnando ai migliori i premi "tecnico-professionali". Il montepremi sarà importante, ma quel che a noi interessa soprattutto è **far vincere il futuro** ai migliori artisti.

Quindi, in collaborazione con le migliori realtà dell'arte contemporanea e le aziende *art-oriented*, offriremo moltissimi premi "tecnici".

Un esempio? Alcune decine di mostre personali che le principali Gallerie d'Arte offriranno agli artisti finalisti. Con l'obiettivo di far entrare gli artisti così premiati *in scuderia* della galleria premiante.



## RANKING CeDRAC. IL PROGETTO PIÙ AMBIZIOSO

Si tratta di un innovativo sistema che la nostra Associazione ha ideato per il calcolo del coefficiente di ciascun artista Socio e, conseguentemente, per la valutazione delle sue opere d'arte.

Un *moltiplicatore* scientifico e oggettivo che si basa su dati quali formazione e studi effettuati, mostre personali ed eventi cui ha partecipato, mostre in Musei ed Enti Pubblici o privati, partecipazione a fiere, testi critici, pubblicazioni e monografie realizzate, opere pubblicate, articoli su magazine specializzati, quotidiani e altri media, presenza di opere in collezioni pubbliche e quanto altro possa esserci di significativo volto a documentare e ad aumentare il valore del ranking CeDRAC e, di conseguenza, dell'artista e delle sue opere.

→ Le Gallerie d'Arte, associate Arteam, potranno contribuire fattivamente alla creazione e alla definizione dei parametri per definire un nuovo e innovativo sistema di valorizzazione degli artisti.





## INSERIMENTO NELLA RETE DELLA CULTURA DI QUALITÀ

Il progetto **CQ - Cultura di Qualità** nasce con l'obiettivo di dar vita a una *Rete Culturale* dove saranno selezionati, inseriti e presentati gli spazi e i centri d'arte e cultura privati e istituzionali e gli atelier di qualità, caratterizzati da un **concetto di spazio culturale certificato** identificati attraverso l'acronimo di CQ, ovvero Cultura di Qualità.

L'obiettivo del progetto "CQ - Cultura di Qualità" è, quindi, la creazione di una rete di Gallerie d'Arte, di Centri, Spazi e Luoghi della Cultura, di Atelier di Artisti e Fabbriche e Boutique Artigiane per la realizzazione di una mappatura nazionale e, in una seconda fase, internazionale e, appunto, di una rete culturale di qualità, certificata che possa favorire - tramite il rapporto con il CeDRAC | network - il dialogo tra i vari soggetti, creando opportunità di collegamenti e di scambi, con incontri informativi e formativi tra tutti i protagonisti della cultura e delle arti, in una prima fase a livello nazionale e successivamente a livello internazionale.



## EXCEL SHOW

Questo nuovo progetto di Arteam è sviluppato per la promozione, l'esposizione e la vendita diretta di oggetti e gadget d'artista, merchandising, collezionabili, libri d'artista a tiratura limitata e multipli d'arte.

Il progetto è aperto agli artisti visivi, ma anche a design, alto artigianato, arte da indossare, fumetto e illustrazione, fotografia, editoria, food&wine...

Excel Show vuole essere un viaggio, un percorso culturale e sensoriale nelle arti contemporanee. Un continuo focus sulle varie forme di creatività, un punto di riferimento e di ritrovo per appassionati e collezionisti.

"Barando su un'unica lettera", come canta Guccini, lo *show* diventa *shop* e il progetto si trasforma in un portale di e-commerce per la vendita diretta e in un distributore per la vendita indiretta.

...E MOLTI ALTRI. ANCHE GRAZIE AL TUO CONTRIBUTO

## ARTEAM. MISSION, FILOSOFIA

Le nostre finalità principali sono quelle di portare la cultura e l'arte ad ogni singolo individuo.

Avvicinare la cultura alla società e la società alla cultura è un punto focale in quanto, attraverso la propagazione della cultura e la valorizzazione dei nostri beni, è possibile trovare una via d'uscita a questo momento di crisi nazionale.

Arteam è un'associazione propositiva e viva, crede in un'Italia che merita stima e grandezza per tutto quello che ci appartiene e che abbiamo fatto, con particolare riferimento ai campi della creatività in generale e dell'arte in particolare. Vogliamo produrre un orgoglio nazionale, fatto di interessi al passo con i baricentri esteri.

Per cui Arteam sviluppa e favorisce connessioni tra tutti i protagonisti dell'arte contemporanea per espandere un network in grado di essere il punto di riferimento nel prossimo futuro.

Lo sviluppo quindi di connessioni collaborative sono il fulcro dell'attuabilità del sistema Arteam, promuovendo quindi l'arte e la cultura mediante relazioni e legami tra i vari settori coinvolti, dal pubblico al privato, per raggiungere obiettivi sociali diffusi ed elevare la qualità dell'offerta culturale italiana.

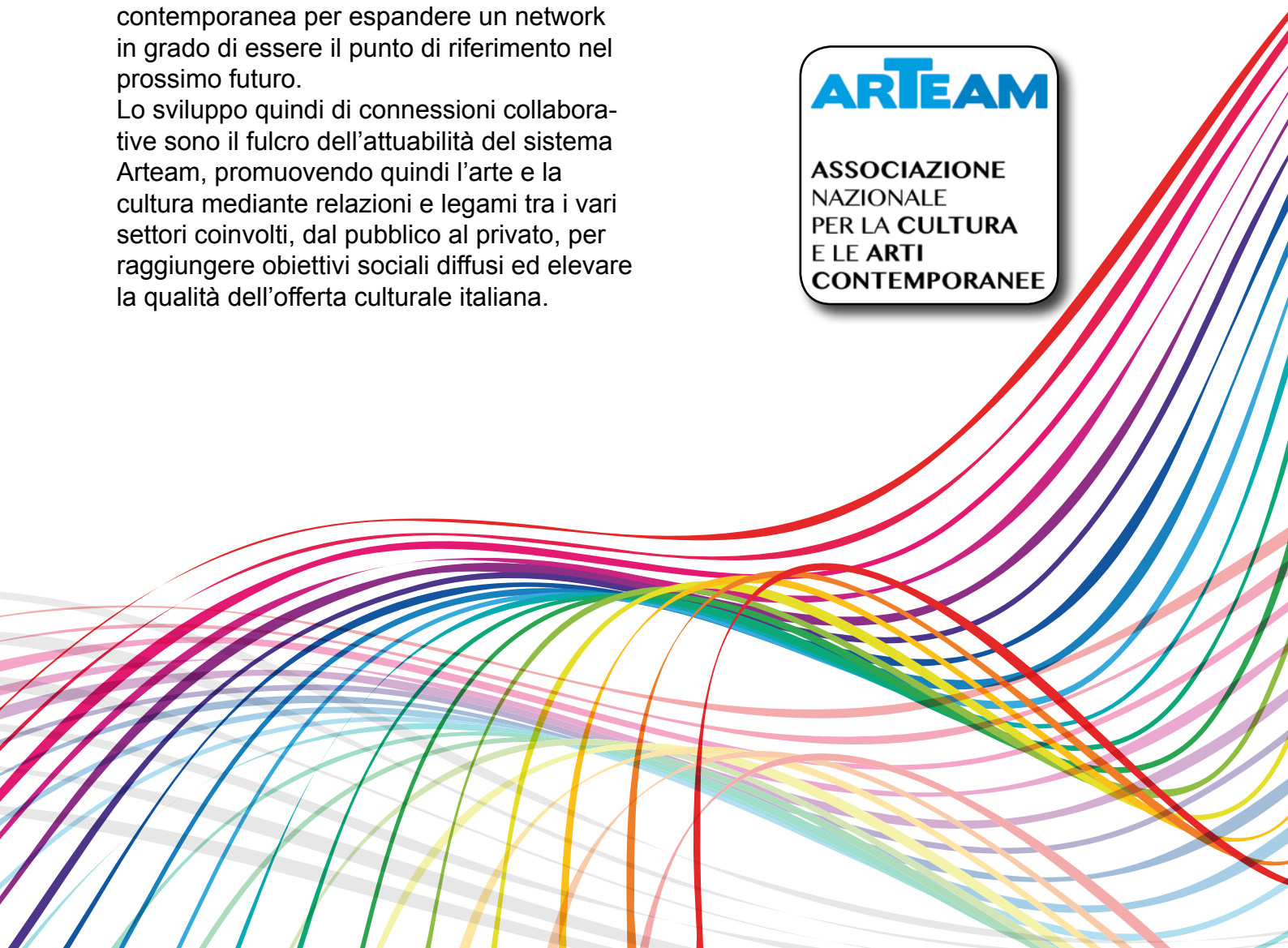
## CERCHIAMO TE

Arteam sta costruendo, in questi mesi, una complessa e articolata rete di relazioni con persone che vogliono lavorare o lavorano già nei campi della progettazione e organizzazione degli eventi, nella promozione e comunicazione, nelle pubbliche relazioni, soggetti in grado di trovare, coordinare e gestire spazi per mostre ed eventi, promuovere l'associazione per la ricerca di nuovi Soci e relazionarsi con gli stessi. In special modo persone che siano in grado di progettare eventi e portare avanti sul proprio territorio di riferimento i progetti a carattere nazionale proposti dalla sede centrale di Arteam.

Questo tipo di attività, come detto, sarà fatta e sviluppata su base territoriale, operando localmente su uno specifico e definito riferimento geografico.

The logo consists of the word "ARTEAM" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a three-dimensional appearance as if it's floating above the background.

ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
PER LA CULTURA  
E LE ARTI  
CONTEMPORANEE



## LA NOSTRA ARTICOLAZIONE SUL TERRITORIO

La maggior parte dell'attività di Arteam sarà sviluppata e realizzata su base territoriale, operando localmente su uno specifico e definito riferimento geografico.

L'articolazione territoriale sarà quindi strutturata attraverso una presenza il più capillare possibile sul territorio, mediante 3 livelli di collaborazione con la sede centrale. Innanzitutto i **Soci Partner** (che possono anche essere definiti **Punti Arteam**) scelti tra coloro che gestiscono già un'associazione o uno spazio espositivo, tra organizzatori di eventi culturali e di mostre, tra critici d'arte e curatori. Il Socio Partner/Punto Arteam gode di una proposta di collaborazione e di sinergia davvero significativa, con l'attivazione di una partnership proficua ed efficace.

Il secondo livello di collaborazione è quello dei **Delegati Arteam**. I Delegati sono gli interlocutori primi e diretti dei Soci e

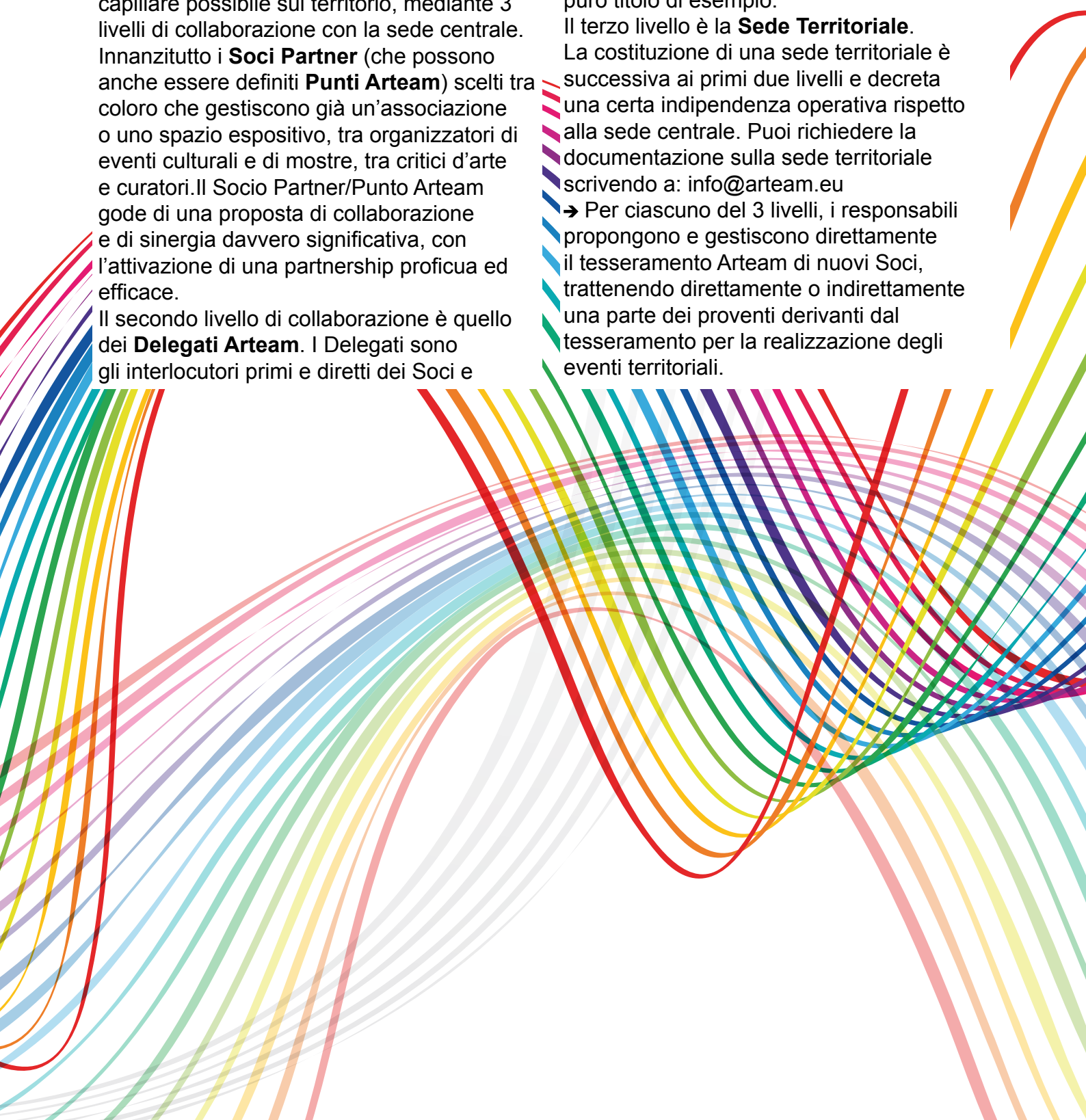
rappresentano l'Associazione a livello locale, presso le istituzioni, le pubbliche amministrazioni e tutti gli attori della cultura e dell'arte del loro territorio.

Il Delegato Arteam è quindi figura chiave nell'organizzazione territoriale. Coordina e organizza attività e iniziative dedicate ai Soci, quali visite guidate, itinerari enogastronomici, escursioni, visite a mostre, incontri a tema, a puro titolo di esempio.

Il terzo livello è la **Sede Territoriale**.

La costituzione di una sede territoriale è successiva ai primi due livelli e decreta una certa indipendenza operativa rispetto alla sede centrale. Puoi richiedere la documentazione sulla sede territoriale scrivendo a: [info@arteam.eu](mailto:info@arteam.eu)

→ Per ciascuno dei 3 livelli, i responsabili propongono e gestiscono direttamente il tesseramento Arteam di nuovi Soci, trattenendo direttamente o indirettamente una parte dei proventi derivanti dal tesseramento per la realizzazione degli eventi territoriali.





ASSOCIAZIONE CULTURALE NOPROFIT  
via Traversa dei Ceramisti 8/bis  
17012 Albissola Marina (SV)  
Tel. +39 019 4500744  
Tel. +39 019 4004123  
Fax +39 019 2071005  
[www.arteam.eu](http://www.arteam.eu)  
[info@arteam.eu](mailto:info@arteam.eu)