



**ARTEAM**

ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
PER LA CULTURA  
E LE ARTI  
CONTEMPORANEE

**SVILUPPO NAZIONALE ► DOCUMENTO DI PRESENTAZIONE**

## PRESENTAZIONE SINTETICA

Arteam è Associazione Nazionale per la Cultura e le Arti Contemporanee.

Arteam unisce i protagonisti - e non solo - dell'arte contemporanea, offrendo servizi, agevolazioni e convenzioni al fine di raggiungere un network composto da migliaia di persone.

Arteam è un'associazione che vuole rappresentare ogni categoria: appassionati, artisti, critici e curatori, galleristi, collezionisti, enti no profit ecc per essere il più grande incubatore di attività, servizi e progetti per l'arte.

Arteam propone professionalità e voglia di crescere e di realizzarsi. Per questo abbiamo bisogno anche di persone dislocate sul territorio nazionale, con buona formazione, ma soprattutto dotate di motivazione e capacità, voglia di mettersi in gioco e intraprendenti, in grado di fare rete, grazie al nostro ingrediente base: la sinergia.

## FILOSOFIA E FINALITÀ

Le nostre finalità principali sono quelle di portare la cultura e l'arte ad ogni singolo individuo.

Avvicinare la cultura alla società e riavvicinare la società alla cultura è un punto focale in quanto, attraverso la propagazione della cultura e la valorizzazione dei nostri beni, è addirittura possibile trovare una via d'uscita a questo momento di crisi nazionale, non solo economica, ma anche di politica, di idee, di pensiero.

Arteam è un'associazione propositiva e viva, crede in un'Italia che merita stima e grandezza per tutto quello che ci appartiene e che abbiamo fatto, con particolare riferimento ai campi della creatività in generale e dell'arte in particolare. Vogliamo produrre un orgoglio nazionale, fatto di interessi al passo con i baricentri esteri.

Per cui Arteam sviluppa e favorisce connessioni tra tutti i protagonisti dell'arte contemporanea per espandere un network in grado di essere il punto di riferimento nel prossimo futuro.

Lo sviluppo quindi di connessioni collaborative sono il fulcro dell'attuabilità del sistema Arteam, promuovendo quindi l'arte e la cultura mediante relazioni e legami tra i vari settori coinvolti, dal pubblico al privato, per raggiungere obiettivi sociali diffusi ed elevare la qualità dell'offerta culturale italiana.

## LA NOSTRA ARTICOLAZIONE SUL TERRITORIO

I rapporti con il “locale” sono create e gestite attraverso la nomina di **Delegati Territoriali**. I Delegati sono gli interlocutori primi e diretti dei Soci e rappresentano l'Associazione a livello locale, presso le istituzioni, le pubbliche amministrazioni e tutti gli attori della cultura e dell'arte del loro territorio.

Il Delegato Arteam è quindi figura chiave nei rapporti sul e con il territorio geografico di riferimento. Oltre ai compiti e ai progetti principali da gestire e sviluppare in collaborazione con la sede centrale, coordina e organizza anche tutta una serie di attività e iniziative dedicate ai Soci, quali visite guidate, itinerari enogastronomici, escursioni, visite a mostre, incontri a tema, a puro titolo di esempio.

La maggior parte dell'attività di Arteam sarà sviluppata e realizzata su base territoriale, operando localmente su uno specifico e definito riferimento geografico, con l'obiettivo di formare un'articolazione territoriale strutturata mediante una presenza il più capillare possibile sul territorio.

I Delegati Arteam - con i loro collaboratori e con i vari responsabili di progetto, propongono e gestiscono direttamente il tesseramento Arteam di nuovi Soci, trattenendo (direttamente o indirettamente) una parte delle quote del tesseramento, per la realizzazione degli eventi territoriali e del **decentramento** dei Servizi ai Soci.

*Si prevede, a far data dal 2017, la costituzione delle prime Sedi Territoriali, che decreta una certa indipendenza operativa rispetto alla sede centrale, andando a costituire un nuovo soggetto associativo.*

## QUALI SUDDIVISIONI TERRITORIALI?

I Delegati Arteam saranno scelti con un preciso riferimento geografico.

Il piano di sviluppo nazionale prevede di avere almeno **un Delegato in ciascuna Regione** entro fine 2016. Ma nostri obiettivi sono quelli di arrivare ad avere, almeno per le aree ad elevata *propulsione* culturale ed artistica, un Delegato in ciascuna Provincia Italiana (**Delegato Provinciale**) e un **Delegato Metropolitano** per le principali città italiane: Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Genova, Bologna, Firenze e Venezia.

## DOCUMENTO DI INTESA

Ogni soggetto, per poter diventare il riferimento locale sul territorio, deve sottoscrivere il **Documento di Intesa** con l'Associazione Culturale Arteam, ovvero un protocollo di lavoro per lo sviluppo di Arteam. Sottoscrivendo tale documento, il referente diventa un Delegato Arteam ufficiale e può così essere considerato a tutti gli effetti il rappresentante dell'Associazione Arteam sul suo territorio di competenza.

## DECENTRAMENTO DEI SERVIZI DI BASE AI SOCI

Ogni rappresentanza territoriale Arteam, sia sede territoriale, Delegato Arteam o Punto Arteam, deve dare continuità nello sviluppo di alcuni servizi e progetti, fondamentali per la riuscita dello sviluppo sul territorio.

A livello locale, con l'attuazione del decentramento, una parte della quota annuale versata dal Socio rimane sul territorio, come competenza dell'attività svolta e da svolgere.

Grazie al decentramento, sarà possibile offrire servizi più importanti ai Soci, rimanendo con gli stessi in contatto con maggior facilità e agevolando lo sviluppo dei servizi, con una maggior soddisfazione del Socio e quindi un più alto ritesseramento nei successivi anni.

## PRINCIPALI PROGETTI DA GESTIRE CON IL DELEGATO ARTEAM

### CIRCUITO CONVENZIONI

Il **Circuito Convenzioni Arteam** - chiamato **R'EVOLUTION** - deve trasformarsi entro il 2016 nel nostro fiore all'occhiello. Il nostro Socio può utilizzare la sua tessera per ricevere sconti, agevolazioni e omaggi vari. Le Convenzioni saranno gestite sia a livello locale (negozi di alta qualità ma soprattutto Musei e Mostre "blockbuster" di qualità con bigliettazione), sia a livello nazionale con grandi Musei e Istituzioni Culturali, grandi Eventi, circuiti di "entertainment" e di aziende di interesse diffuso (cinema, teatri, ferrovie ecc)

Si tratta di una risorsa imprescindibile per poter aumentare in modo esponenziale il numero di tesserati. E, grazie a **ESPOARTE** e alla sua **piattaforma di informazione e comunicazione culturale**, sarà possibile stabilire anche diverse mediapartnership con le più importanti Istituzione e i più attivi Musei.

Si ricerca la figura di un:

#### **Responsabile Nazionale R'EVOLUTION**

(coordinatore nazionale Circuito Convenzioni, in relazione con tutti i Delegati Arteam)

## PRINCIPALI PROGETTI DA GESTIRE CON IL DELEGATO ARTEAM

### ARTEAM CUP 2016

Dopo questa prima edizione 2015, che ha riscosso un buon successo, sul 2016 ci poniamo degli obiettivi davvero molto elevati. Il progetto originario del concorso prevede - entro la terza edizione 2017 - la realizzazione di fasi espositive intermedie (che possiamo definire fase regionale o territoriale), in modo da poter esporre un numero molto elevato di artisti e di permettere, alla fase finale, di esprimere il meglio di ogni zona geografica, con una copertura totale del tessuto artistico italiano.

Di sicuro lo sviluppo in grande del progetto Arteam Cup passa attraverso il coinvolgimento, sul territorio, di **Accademie, Licei Artistici, Università** con cui costruire un legame e una partnership proficua, grazie anche a progetti come il **Censimento Giovani Artisti**.

Altro progetto molto interessante è il coinvolgimento degli artisti che lavorano sul territorio sul progetto dell'Archivio Portfolio del CeDRAC. In questo modo, con un progetto gratuito, entriamo in contatto con un numero di artisti piuttosto elevato.

Si ricerca la figura di un:

#### **EVENT MANAGER Arteam Cup**

(coordinatore nazionale Arteam Cup 2016, in relazione con la sede centrale e i Delegati Arteam)

### ARTEAM MEETS

A livello locale, i Soci devono essere stimolati con incontri e occasioni di scambi di idee.

Agli Arteam Meets, ove si possono coinvolgere anche referenti nazionali, si dovranno svolgere: 1) letture portfolio; 2) offrire Consulenza di base; 3) organizzare Corsi e workshop gratuiti per i Soci.

Corsi e workshop sono un buon sistema di finanziamento. Con il vincolo della tessera Sociale, è il modo per ampliare il bacino di utenza e il numero dei Soci diretti.

## PRINCIPALI PROGETTI DA GESTIRE CON IL DELEGATO ARTEAM

### CENSIMENTO GIOVANI ARTISTI

L'attività di Arteam è legata ai giovani artisti a doppia mandata, vuoi per la storia della sua attività svolta nel corso dei 15 anni di vita, vuoi per il lavoro di lancio e promozione svolto con successo da oltre un decennio tramite il magazine Espoarte. Il **CeDRAC**, sviluppando l'**OPGA - Osservatorio Permanente Giovani Artisti** - si pone come obiettivo quello di scoprire i talenti emergenti tra i giovani artisti e di aiutarli, indirizzandoli verso la strada migliore da percorrere.

Per questo motivo, dar vita a livello locale a un vero e proprio **Censimento sui Giovani Artisti**, diventa fondamentale per lo sviluppo dell'attività sociale di Arteam.

Di fondamentale importanza per il Censimento, è passare attraverso **Accademie, Licei Artistici, Università**, per poter gestire rapporti con docenti e studenti e creare eventi, incontri e progetti.

Altrettanto importante è entrare in contatto con gli **Enti Pubblici**, chiedendo il **Patrocinio** dell'iniziativa a livello Regionale, Provinciale e dei Comuni del territorio di riferimento, utile anche per avere un aiuto sul territorio dal punto di vista promozionale e di diffusione dell'iniziativa tra i giovani.

Si ricerca la figura di un:

#### **COORDINATORE NAZIONALE**

(coordinatore nazionale Censimento Giovani Artisti, in relazione con la sede centrale e i Delegati Arteam)

### CENSIMENTO ARTISTI ITALIANI

Successivamente a quello sui Giovani Artisti, nel 2017 Arteam lancerà il **Censimento degli Artisti Italiani** per realizzare una schedatura organica dell'attività degli artisti visuali e mettere in rete gli artisti stessi, generando il più importante database sugli artisti in Italia. In questo modo sarà possibile generare uno strumento di elevata utilità per tutti gli operatori del settore culturale.

## PRINCIPALI PROGETTI DA SVILUPPARE INSIEME

### ARTEAM NETWORK

Un network giovane che realizza progetti culturali, espositivi...

Un supporto alla progettazione di associazioni, organizzazioni, enti pubblici, istituzioni culturali, artisti, gallerie, critici e curatori.

Arteam offre al network, mediante la rete dei Delegati e il "quartier generale", un pacchetto completo di servizi.

A livello territoriale, dobbiamo realizzare il database delle Associazioni Culturali e di tutti gli Spazi Espositivi presenti, ivi inclusi gallerie e luoghi pubblici (dedicati a mostre o anche potenzialmente interessanti per mostre), oltre che gli atelier degli artisti.

Sull'Arteam Network esiste un documento specifico con i dettagli del progetto e del suo sviluppo.

Si ricerca la figura di un:

#### **COORDINATORE NAZIONALE**

(Coordinamento organizzativo locale e Gestore attività nel network)

### ARTEAMPRESA

Lo sviluppo del rapporto tra Arteam e il mondo delle imprese e delle aziende che investono in cultura è fondamentale per la realizzazione dei molti progetti in cantiere e per lo sviluppo nazionale della nostra Associazione.

La ricerca di sponsor e un piano efficace di fundraising devono essere concretizzate da ciascun referente di zona, perché questo garantisce il finanziamento delle attività sul territorio.

La sede centrale offre un aiuto e un coordinamento per questi aspetti, oltre che a costruire insieme campagne di crowdfunding che siano efficaci e completamente finanziabili.



**ARTEAM**

ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
PER LA CULTURA  
E LE ARTI  
CONTEMPORANEE

**DELEGATO ARTEAM ► PROCEDURE + COME INIZIARE L'ATTIVITÀ**

## METTIAMO UN PO' DI ORDINE NELLE "COSE DA FARE"

### COSA CHIEDIAMO A CHI VUOLE DIVENTARE UN DELEGATO ARTEAM

Innanzitutto, se non ci siamo ancora conosciuti,

(step 1)

inviare una email a [info@arteam.eu](mailto:info@arteam.eu) con una breve presentazione, allegando il proprio curriculum vitae, specificando l'area territoriale sulla quale si vorrebbe operare.

(step 2)

Dopo la nostra conferma, il primo passo sarà quello di diventare Soci Arteam con qualifica di Partner, compilando il modulo che trovate in fondo a questo documento.

A questo punto sarete Soci Arteam e vi verrà inviata la tessera assieme al *documento di intesa* che dovrete sottoscrivere.

(step 3)

Da questo momento in avanti, con il coordinamento della sede centrale, potrete operare per conto di Arteam.

L'attività di base, all'inizio della collaborazione, sarà quella di svolgere un lavoro "social" per portare Arteam a conoscenza delle Amministrazioni Pubbliche Locali e per iniziare una Campagna Tesseramento sul territorio di competenza, per poter avere i primi interlocutori delle nostre iniziative e per poter avere un fondo spese per la realizzazione delle varie iniziative.

In un primo momento, il 50% dell'ammontare delle quote incassate, rimane direttamente a disposizione del Delegato. Successivamente, anche grazie all'attuarsi del decentramento dei Servizi di Base ai Soci, questa percentuale potrà salire.

## INIZIARE L'ATTIVITÀ DI DELEGATO ARTEAM

I primi progetti e le prime attività da svolgere sono:

(step 4)

**ARTEAM Tournée.** Individuare le sedi che possano ospitare (gratuitamente) le prime presentazioni e i primi incontri di presentazione e definire le date, coordinandosi con noi per dar vita a un road tour studiato con criterio. Durante le varie tappe si andrà a presentare l'Associazione, i progetti che stiamo realizzando, le iniziative che coinvolgono i Soci, oltre alla descrizione di tutti i servizi e i benefit dei quali ogni Socio Arteam può godere.

Durante la tournée presenteremo anche la *campagna di sensibilizzazione sulla difesa della Cultura* (quella con la C maiuscola) perché abbiamo modo di pensare che si stia disgregando un patrimonio eccezionale – non solo nelle strutture –, cercando di trasmettere un ritorno alla capacità di pensiero, alla voglia di confronto e di scambio di idee.

*Periodo di svolgimento prima tournée:*  
novembre 2015 > marzo 2016

*Da fare:*

- Identificare la sede o le sedi per la presentazione dell'Associazione
- Richiedere il Patrocinio del Comune interessato (magari anche della Provincia e della Regione)
- Invitare gli amministratori pubblici e le personalità più importanti

*Utilità:*

- Per ogni tappa sarebbe utile prevedere

alcuni ospiti "importanti" che possano attirare un pubblico più ampio

*Passi successivi:*

- **Salotti Culturali.** Organizzazione di incontri, presentazioni, dibattiti, confronti in collaborazione con il CeDRAC - Centro di Documentazione e Ricerca per le Arti Contemporanee
- **Arteam Meets.** Gli incontri gratuiti che offriamo ai nostri Soci Artisti, l'occasione per una piacevole chiacchierata e una consulenza manageriale e professionale, incentrata sulla gestione dell'immagine e del marketing dell'artista. Con tanto di "lettura portfolio".

(step 5)

**Circuito Convenzioni.** Ampliando il numero delle Istituzioni Culturali, degli eventi e delle attività convenzionate, sarà più facile raggiungere numeri importanti tra i Soci. L'obiettivo è quello di stipulare convenzioni con Musei che concedono un trattamento privilegiato ai possessori della tessera Arteam in cambio di visibilità e promozione delle loro mostre e dei loro eventi. Più è importante lo sconto, più è maggiore lo spazio di visibilità che gli concederemo, coinvolgendo il nostro magazine Espoarte. Su questo aspetto, potete leggere il Documento dedicato alle Convenzioni del Circuito R'Evolution.

*Da fare:*

- Proporre immediatamente la convenzione ai Musei, Fondazioni, Gallerie Civiche ecc più importanti sul territorio, per poter avere maggiore successo sulla proposta

di tesseramento “ordinario” a livello locale.

(step 6)

**Censimento Giovani Artisti.** Non ci ripetiamo sull'importanza di questa iniziativa.

*Da fare:*

- Richiesta Patrocinio a tutti i Comuni interessati dall'azione del Delegato, alla Provincia e alla Regione.
- Apertura dei contatti con Accademie, Università e Licei Artistici del territorio
- Diffusione del materiale tramite i Comuni patrocinanti l'iniziativa, all'interno degli Istituti Formativi e Scolastici contattati e tramite le Associazioni Culturali e Artistiche del territorio.

(step 7)

**Arteam Network.** Lo sviluppo del network è imprescindibile per l'ampliamento nazionale del progetto Arteam.

È importante identificare spazi e luoghi dove poter fare attività diretta, ma anche e soprattutto da coinvolgere per lo sviluppo dell'attività in sinergia e collaborazione con il network.

*Da fare:*

- Rapido "censimento" degli spazi da coinvolgere (sottoporre il database al responsabile nazionale prima di contattare i titolari per una verifica sulla qualità e affidabilità degli stessi)
- Proporre di diventare Soci Arteam Partner

*Passi successivi:*

- **Spazi Pubblici.** Arteam ricerca degli Spazi Pubblici per realizzare mostre di

livello nazionale o internazionale, visto il gran numero di Gallerie d'Arte che vorrebbero investire in mostre pubbliche dei loro artisti. Un occhio attento alla ricerca di Ville e Castelli pubblici potenzialmente ideali per eventi espositivi.

(step 8)

**Arteampresa (pronuncia: /arti:mpresa/).**

L'attività da svolgere può essere molto vasta e l'inserimento di partner economici e sponsor diventa fondamentale per la buona riuscita del progetto. Senza l'indipendenza economica e le risorse necessarie non si va molto lontano...

*Da fare:*

- Ricerca delle Aziende che hanno investito in cultura negli ultimi anni
- Creazione di incontri e presentazioni dedicate
- Studio di concorsi e contest in collaborazione con le aziende del territorio (ad esempio, contest per la realizzazione di una etichetta di un vino per un produttore vitivinicolo)

(step 9)

**Crowdfunding.** Con la stretta collaborazione della sede centrale Arteam, si costruirà una campagna di crowdfunding per la realizzazione di uno o più progetti.

Il finanziamento della cultura non passa più attraverso il settore pubblico, ma si ottiene grazie alle nostre capacità di diffondere cultura.

Compilare in ogni campo in stampatello maiuscolo e inviare ad Arteam, assieme all'attestazione di pagamento della quota annuale.

<b>ARTE CULTURA EVENTI</b> <b>ARTEAM</b> ASSOCIAZIONE CULTURALE NOPROFIT	ASSOCIAZIONE CULTURALE ARTEAM - CF/PI: 01311390098 via Traversa dei Ceramisti 8/bis - 17012 Albissola Marina (SV) Tel. 019.4004123 - Fax 019.2071005 - info@arteam.eu						
	ID Code /						
Codice Sconto							

#### Dati anagrafici

nome e cognome			
luogo di nascita		data di nascita	
codice fiscale			
indirizzo di residenza		CAP	
città		Prov.	
Tel. / Cell			
email			
sito internet			
Domicilio* (se diverso dalla residenza) indicare: via/cap/città/provincia			
Come ho conosciuto Arteam?			
note			

\*inserire domicilio per spedizione tessera, rivista o altre comunicazioni postali (solo se diverso dalla residenza)

#### Richiesta di Ammissione a Socio per l'anno 2016 (la tessera scade il 31 dicembre 2016)

Il sottoscritto, CHIEDE di essere ammesso quale socio dell'Associazione Culturale Arteam e si impegna a rispettare le disposizioni statutarie e le deliberazioni degli organi sociali validamente costituiti. Dichiaro di aver preso

visione dello Statuto Sociale (la copia del documento può essere richiesta via email) e di condividerne gli scopi e le finalità e chiede pertanto il rilascio della Tessera Arteam per l'anno 2016.

Luogo		Data		Firma	
-------	--	------	--	-------	--

#### Voglio associarmi ad Arteam come:

<input type="checkbox"/>	<b>SOCIO ORDINARIO</b>	15 €
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIO SOSTENITORE</b>	da 30 €
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIO GALLERISTA</b>	30 €
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIO PARTNER</b>	40 €
<input type="checkbox"/>	<b>SOCIO ARTISTA/CREATIVO</b>	50 €

#### Sono interessato/a a collaborare, ad aderire e/o a sviluppare con voi...:

☐ **DELEGATO ARTEAM**

☐ **ESPOARTE**  
point

☐ **RANKING CeDRAC**

☐ **CeDRAC** network

☐ **ARTEAM** Cup

☐ \_\_\_\_\_

#### Modalità di Versamento della quota Sociale:

<input type="checkbox"/>	Bonifico c/c IBAN IT54P0631049260000004051380
<input type="checkbox"/>	Versamento Paypal su: info@arteam.eu

#### Tutela della privacy

Il sottoscritto è informato, ai sensi della Legge 196/2003 (trattamento dei dati personali), che i dati forniti vengono trattati e conservati da Associazione ARTEAM anche con l'ausilio di mezzi elettronici per le finalità istituzionali con l'esclusione di qualsiasi diffusione e comunicazione a soggetti terzi, se non con l'espresso consenso dell'interessato. Posso richiedere accesso ai miei Dati Personali, e avere la possibilità di aggiornarli e modificarli,

inviando una richiesta a privacy@arteam.eu. La firma posta in calce costituisce consenso a tale uso ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 196/2003.

Firma	
-------	--

#### Riservato all'Associazione

Iscritto al Libro dei Soci il	G	G	M	M	A	A	Al Numero			
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	-----------	--	--	--



Responsabile SVILUPPO NAZIONALE  
Diego Santamaria  
347 7782782

ASSOCIAZIONE CULTURALE **ARTEAM** NON PROFIT  
via Traversa dei Ceramisti 8/bis - 17012 Albissola Marina (SV - Liguria)  
Tel. 019.4500744 - Tel. 019.4004123 - Fax 019.2071005  
info@arteam.eu - PEC: admin@pec.espoarte.net - www.arteam.eu